

Emile Weber stellt neue Plattform „Stories“ als zentralen Informations- und Medienhub vor

Canach, 27.04.2026 – Die Emile Weber Gruppe erweitert ihre digitale Kommunikationsstrategie und stellt mit der Plattform „**Stories & News**“ einen neuen zentralen Informations- und Medienhub vor. Die Plattform bündelt redaktionelle Inhalte, Unternehmensnews sowie medienrelevante Ressourcen und richtet sich gezielt an Presse, Partner und interessierte Öffentlichkeit.

Die Plattform ist ab sofort online verfügbar unter: <https://stories.emile-weber.lu>

Mit der Unterseite „**News & Media**“ wurde eine zentrale Informationsanlaufstelle für Journalisten geschaffen. Hier finden Medienvertreter aktuelle Pressemitteilungen, Aktuelles zum Unternehmen sowie Zugang zu Bildmaterial, Logos und weiteren Unternehmensinformationen.

Mit der neuen Plattform verfolgt Emile Weber das Ziel, seine Kommunikation stärker zu strukturieren und transparenter zu gestalten. Inhalte werden thematisch gebündelt und ermöglichen einen klaren Überblick über die Aktivitäten des Unternehmens in den Bereichen Mobilität, Reisen und Innovation.

Neben klassischen Presseinformationen bietet die Plattform auch vertiefende Hintergrundberichte sowie Einblicke in das Unternehmen in Form von Blogartikeln und Videobeiträgen. Die Kombination aus Information und Storytelling entspricht den Anforderungen moderner Medienarbeit und einer transparenten Kommunikation gegenüber der Öffentlichkeit.

Kontakt:

Luc MILLER

Head of Marketing & Communication
luc.miller@ew.lu
+352 35 65 75-202

Service Marketing & Communication

communication@ew.lu
presse@ew.lu
+352 35 65 75-1



Emile Weber lance la plateforme « Stories & News » comme hub central d'information et média

Canach, 27.04.2026 – Le Groupe Emile Weber étend sa stratégie de communication digitale et lance la plateforme « **Stories & News** », un nouveau hub central d'information et de contenus média. La plateforme regroupe des contenus éditoriaux, des actualités de l'entreprise ainsi que des ressources destinées aux médias, et s'adresse aux journalistes, partenaires et au grand public.

La plateforme est désormais disponible en ligne : <https://stories.emile-weber.lu>

Avec la rubrique « **News & Media** », une page centrale d'information dédiée aux journalistes a été mise en place. Les représentants des médias y trouvent des communiqués de presse récents, des corporate news ainsi qu'un accès à des visuels, logos et autres ressources officielles de l'entreprise.

Avec cette nouvelle plateforme, Emile Weber vise à structurer davantage sa communication et à la rendre plus transparente. Les contenus sont organisés de manière thématique et offrent une vue claire sur les activités de l'entreprise dans les domaines de la mobilité, du voyage et de l'innovation.

En complément des informations presse classiques, la plateforme propose également des articles de fond ainsi que des aperçus de l'entreprise sous forme de contenus éditoriaux et de vidéos. Cette combinaison d'information et de storytelling répond aux exigences de la communication moderne et à une diffusion transparente de l'information auprès du public.

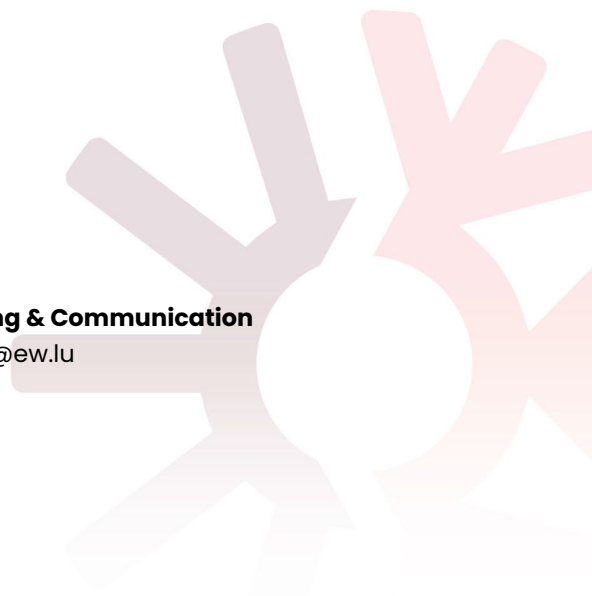
Contact :

Luc MILLER

Head of Marketing & Communication
luc.miller@ew.lu
+352 35 65 75-202

Service Marketing & Communication

communication@ew.lu
presse@ew.lu
+352 35 65 75-1



Emile Weber launches “Stories & News” as a central information and media hub

Canach, 27.04.2026 – The Emile Weber Group is expanding its digital communication strategy with the launch of **“Stories & News”**, a new central information and media hub. The platform brings together editorial content, company news and media resources, and is designed for journalists, partners and the wider public.

The platform is now available online at: <https://stories.emile-weber.lu>

With the **“News & Media”** section, a central information page dedicated to journalists has been created. Media representatives can access the latest press releases, corporate news, as well as images, logos and other official company resources.

With this new platform, Emile Weber aims to further structure its communication and enhance transparency. Content is organised thematically, providing a clear overview of the company's activities in mobility, travel and innovation.

In addition to traditional press information, the platform also offers in-depth background articles and insights into the company through editorial content and video formats. This combination of information and storytelling reflects the requirements of modern media communication and transparent information sharing with the public.

Contact:

Luc MILLER

Head of Marketing & Communication
luc.miller@ew.lu
+352 35 65 75-202

Service Marketing & Communication

communication@ew.lu
presse@ew.lu
+352 35 65 75-1

